



Machine de nettoyage auum-S

Communiqué de presse

auum lève 1,3 m€ afin d'accélérer le déploiement de sa solution de nettoyage ultra-performante destinée à lutter les gobelets à usage unique en entreprise

Le pari des équipes auum : faire disparaître les gobelets à usage unique de la surface des entreprises. Comment ? Grâce à un nettoyage vapeur rapide, efficace et ludique, qui lave, désinfecte et sèche un verre en seulement 10 secondes et avec 2 centilitres d'eau.

2 ans après sa création, auum, acronyme de « Arrêtons l'Usage Unique Maintenant », vient de lever 1,3m€ auprès du fonds d'investissement à impact MAIF Investissement Social et Solidaire et de business angels, dont notamment Thibault Lamarque, PDG de Castalie.

Clément Houllier, PDG et co-fondateur de auum déclare : « Nous sommes ravis de poursuivre le développement de auum avec des partenaires financiers possédant un ADN similaire au nôtre. Grâce à eux, nous allons pouvoir accélérer le déploiement de notre solution de nettoyage ultra-performante. A leurs côtés, nous allons pouvoir sensibiliser le plus grand nombre d'entreprises au combat contre l'usage unique. Notre objectif pour les deux prochaines années : « économiser » plus de 100 millions de gobelets en favorisant la réutilisation de contenants sur site en entreprise. C'est une goutte d'eau dans l'océan des 5 milliards de gobelets jetés en France par an, mais c'est un début très prometteur et la scalabilité de notre modèle nous permet d'être très ambitieux ».

auum s'engage dans une démarche éco-responsable en basant notamment son assemblage et sa production sur le territoire français, au plus proche de ses clients. « Nous sommes convaincus que l'excellence industrielle fait encore partie du paysage entrepreneurial français. Toutes les compétences sont réunies en France pour nous permettre de nous développer industriellement dans une perspective de croissance durable. »

Dans les prochains mois, la société prévoit de recruter plus d'une dizaine de collaborateurs, passant ainsi à 25 salariés, afin de faire face à sa croissance commerciale et industrielle. Les gobelets en plastique ont du souci à se faire...

Thibault Lamarque, Président et fondateur de Castalie

"Auum est une très belle startup hardware dans l'impact avec une superbe équipe de cofondateurs. J'aime les produits et la technologie lorsque ce sont des solutions au service de l'écologie."

"J'ai tout de suite été sensible à la mission de auum : Mettre fin à la folie des gobelets en plastique ! Une autre verticale du déchet plastique à usage unique que je connais bien avec Castalie."

Annick Valette, présidente de Maif Investissement Social et Solidaire

"Rarement une crise n'aura porté par son intensité autant de débats et de questionnements sur nos pratiques de consommation. La crise sanitaire que nous traversons a souligné l'importance de soutenir les entreprises proposant des solutions innovantes capables de transformer nos modes de consommation, et contribuer ainsi au mieux commun.

MAIF a été séduite par la solution proposée par Auum, par le dynamisme de son équipe et par ses nombreuses références commerciales.

Je me réjouis donc de notre engagement aux côtés d'Auum qui s'inscrit en totale adhérence avec notre statut de société à mission et qui est prête à contribuer comme nous en faveur d'une société plus durable"

A propos de MAIF Investissement Social et Solidaire

Acteur historique de l'ESS, MAIF souhaite contribuer au développement d'initiatives citoyennes et entrepreneuriales génératrices de partage, de solidarité et de coopération. De cette ambition est née, en 2013, MAIF Investissement social et solidaire (MISS), filiale à 100 % du groupe, dont l'objectif est d'investir dans des projets entrepreneuriaux pensés pour générer un impact social ou environnemental fort. Dotée de 24 millions d'euros, MAIF Investissement social et solidaire a accompagné le développement de 31 structures depuis sa création dans des secteurs tels que l'insertion, les énergies renouvelables, la finance solidaire, l'habitat, le numérique, la culture ou encore la consommation responsable.

<https://entreprise.maif.fr/engagements/economie-responsable/maif-investissement-social-solidaire>

Contacts presse MAIF : marie-laure.robin@maif.fr - 05 49 76 89 47 - garry.menardeau@maif.fr - 05 49 76 89 47

Contacts presse auum : clement@auum.fr - 06 68 62 53 28